

Seminaroppgave 5

A. Matvarepriser (markedsteori og konsumentteori)

Prisen på matvarer som utgjør en viktig del av kostholdet i mange land, som korn og olje, økte betraktelig for en tid tilbake. Regjeringer i land med mange fattige vurderte ulike tiltak for å unngå at de fattigste ikke har råd til å kjøpe nok mat. Bruk markedsteori til å vurdere følgende tre tiltak som ble foreslått:

- (a) Subsidier på de viktigste matvarene som har steget i pris
- (b) Maksimumspris på de samme varene
- (c) Pengeoverføringer til de fattigste.

A. Overskuddsbegreper

1. Forklar hva som menes med (a) konsumentoverskudd, (b) produsentoverskudd og (c) samfunnsøkonomisk overskudd.
2. Tegn inn konsumentoverskudd, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd i en figur som illustrerer markedet for en vare, når det er fullkommen konkurranse i markedet.
3. Forklar hvorfor samfunnsøkonomisk overskudd er maksimalt når dette markedet er i likevekt.
4. Hva skjer med konsument- og produsentoverskuddene dersom det innføres en effektiv maksimalpris på varen?
5. Hva skjer med konsument- og produsentoverskuddene dersom det innføres et subsidium s per enhet til produsent?